

„Przystanek Wyspiański” – niezwykła kampania AMS

W 110 rocznicę śmierci Stanisława Wyspiańskiego w ośmiu największych miastach pojawią się wyjątkowe przystanki. Będzie można na nich podziwiać reprodukcje dzieł Wyspiańskiego oraz „uruchomić zmysły”. AMS zaprasza do objerzenia dzieł, wysłuchania przewodnika i pocucia zapachu kwiatów z dzieł Wyspiańskiego.

Specjalnie przygotowane przystanki AMS będą towarzyszyć wystawie „Wyspiański”, którą można już oglądać w Muzeum Narodowym w Krakowie. W projektach wiat zostaną wykorzystane fragmenty dzieł Stanisława Wyspiańskiego. Każdy z przystanków będzie wyposażony w WiFi, po którego uruchomieniu pojawi się witryna „Przystanek Wyspiański”, kierująca na stronę Muzeum Narodowego w Krakowie, skąd będzie można pobrać dedykowane wystawie materiały, a dzięki wbudowanym urządzeniom mp3 posłuchać przewodnika. Dodatkowo na przystankach w Krakowie i Poznaniu będzie można pocuć kwiatowy zapach, nawiązujący do motywów roślinnych, pojawiających się często w polichromiach i witrażach Wyspiańskiego.

– Zaproponowaliśmy Muzeum Narodowemu wyjście z wystawą na ulicę i rozszerzenie jej oddziaływania poza sferę czysto wizualną. Przyda się więc nie tylko wzrok, ale także słuch i węch – mówi Grażyna Gołębiowska, dyrektor marketingu AMS. Przystanek to doskonałe miejsce do łączenia reklamy i technologii w rozwiązania, które umożliwiają wywołanie zainteresowania, a w konsekwencji zaangażowania i interakcji odbiorców – dodaje.

Na każdym z przystanków znajdą się naklejki z informacjami o materiałach dostępnych do pobrania. Ponadto MNK planuje uruchomienie aplikacji mobilnej ze Szlakiem Wyspiańskiego, dzięki której będzie można poznać wiele ciekawostek z życia artysty. „Gdzie urodził się Stanisław Wyspiański? Dla kogo celowo zaprojektował niewygodne meble?” Odpowiedzi na te i wiele innych pytań będzie można poznać dzięki skorzystaniu z aplikacji dostępnej do pobrania również na krakowskich przystankach AMS.

„Przystanek Wyspiański” będzie można znaleźć w następujących miastach: Gdańsk, Katowice, Kraków, Łódź, Poznań, Szczecin, Warszawa, Wrocław.

Pomysłodawcą i Mecenasem projektu jest AMS - Partner wystawy „Wyspiański” realizowanej przez Muzeum Narodowe w Krakowie.

AMS jest największą firmą reklamy out-of-home (OOH) w Polsce. Działa w obszarze klasycznego i cyfrowego OOH. Od września 2002 r. należy do Grupy Agora. AMS jest liderem reklamy OOH, zdobywca licznych nagród. Klientom oferuje skuteczne kampanie z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi na ponad 26 tys. powierzchni reklamowych, dysponując, jako jedyna firma, systemami nośników z każdego segmentu rynku.

AMS jest liderem w segmencie mebli miejskich – na podstawie kontraktów z największymi gminami w Polsce wyposażył w nie ponad 30 największych polskich miast. Zrealizował pionierskie na polskim rynku inwestycje w zrewitalizowanych obszarach Szczecina, Warszawy i Wrocławia. Spółka jest operatorem wiat przystankowych w Warszawie – firma oddała do użytku 1580 nowoczesnych przystanków. AMS realizuje także koncesję krakowską – w ciągu 10 lat zostanie wybudowanych 600 wiat przystankowych z około 1600 stronami reklamowymi.

AMS znany jest z działań społecznych, m.in. na rzecz integracji osób niepełnosprawnych. W 2013 roku spółka powołała do życia Fundację „Akademia Integracji”. W ramach działań na rzecz środowiska prowadzi cykliczne programy – Galeria Plakatu AMS i Bramy Kraju.

Muzeum Narodowe w Krakowie jest najstarszą (138 lat) noszącą nazwę „Narodowe” i największą pod względem liczby zbiorów, którymi się opiekuje, tego typu instytucją w Polsce pod względem liczby budynków (17), oddziałów (10), działów naukowych (21) oraz oddanych pod opiekę obiektów (800 tysięcy). Posiada wspaniałe kolekcje dzieł sztuki polskiej, europejskiej i światowej, liczny zbiór wyrobów rzemiosła, militariów i tkanin z Zachodu i Wschodu oraz numizmatów. Główna siedziba MNK znajduje się w Gmachu Głównym (al. 3 Maja 1) – jednym z najciekawszych budynków modernistycznych w Krakowie. Znajdują się tam trzy galerie stałe: Galeria „Broń i barwa w Polsce”, Galeria Rzemiosła Artystycznego oraz Galeria Sztuki Polskiej XX wieku. Od 28 listopada 2008 można tu oglądać wystawę „Wyspiański” – największą z przygotowanych dotychczas ekspozycji poświęconych temu artyście.

Więcej informacji:

AMS: Agnieszka Bakiensztos, tel. kom. 510 022 231, a.bakiensztos@ams.com.pl