

Regulamin konkursu „Zbiory otwarte MNK” na portalu internetowym Instagram

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin konkursu Zbiory otwarte”) określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „Zbiory otwarte” na portalu internetowym Instagram (zwanego dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem konkursu jest: Muzeum Narodowe w Krakowie, adres: al. 3 Maja 1, 30-062 Kraków, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem portalu internetowego Instagram przy wykorzystaniu profilu Muzeum Narodowego w Krakowie: <https://www.instagram.com/thenationalmuseuminkrakow/>
5. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
6. Konkurs trwa od 18 marca 2020 roku od godziny 13:00 do 31 marca 2020 roku do godziny 23:59. Organizator Konkursu może przedłużyć lub przerwać trwanie Konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym poinformuje uczestników Konkursu na fanpage’u wskazanym w §1 pkt 4 Regulaminu.
7. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, spełniające łącznie następujące warunki, a to:
 - a) pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiadające aktywne konto na portalu Instagram,
 - c) przestrzegające regulaminu portalu Instagram, znajdującego się pod adresem <https://www.facebook.com/help/instagram/>
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione w Muzeum Narodowym w Krakowie.

§3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy stworzyć mem z dzieł sztuki z kolekcji MNK -zamieścić zdjęcie wybranego dzieła z kolekcji Muzeum Narodowego w Krakowie ściągniętego wcześniej z portalu zbiorymnk.pl w relacji lub w poście na Instagramie na prywatnym profilu, oznaczyć je #zbioryotwartemnk lub #opencollectionnmk oraz dodać tekst (opcjonalnie gif i inne funkcje dostępne w zakładkach w tworzeniu relacji na portalu Instagram), który sprawi, że dzieło zamieni się w mem.
Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zapisania relacji na swoim profilu oraz do oznaczenia profilu Muzeum Narodowego w Krakowie w takiej relacji.
W Konkursie liczy się kreatywność, nagradzane będą najciekawsze memy.
2. Tylko zgłoszenia opublikowane zgodnie z wytycznymi wskazanymi w §3 pkt 1 będą brane pod uwagę w Konkursie.

3. W momencie opublikowania zgłoszenia konkursowego, zgodnie z pkt 1, uczestnik automatycznie potwierdza, że zgłoszenie to zostało wykonane samodzielnie i uczestnikowi przysługują pełne prawa autorskie do tego zgłoszenia.
4. W momencie zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się i akceptuje treść niniejszego Regulaminu.

§4 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zdobywcami nagród będą uczestnicy wyłonieni przez Komisję Konkursową na zasadach określonych w § 4 pkt 2 Regulaminu, którzy w czasie trwania Konkursu umieścili w serwisie Instagram Instagram story lub post z memem stworzonym na bazie zdjęcia z portalu zbiorymnk.pl opatrzony hasztagiem #zbioryotwartemnk lub #opencollectionmnk.
2. W ramach Konkursu, oceniana będzie kreatywność autorów memów, Komisja Konkursowa zapozna się ze wszystkimi zamieszczonymi Instagram story i postami, a następnie wybierze laureatów:
 - a. 3 (trzech) autorów najlepszych memów wybranych przez Komisję Konkursową otrzymuje równorzędne nagrody: bilety wstępu na wybraną przez Uczestnika wystawę czasową trwającą w Muzeum Narodowym w Krakowie (po 2 szt.); gadżet firmowy Muzeum Narodowego w Krakowie (po 2 szt.); wydawnictwo Muzeum Narodowego w Krakowie (po 1 szt.)
 - b. Autorzy kolejnych 5 (pięciu) memów wybranych przez Komisję Konkursową otrzymają bilety wstępu na wybraną przez Uczestników wystawę czasową trwającą w Muzeum Narodowym w Krakowie (po 2 szt.).
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursową w składzie: Agata Jabłońska, Sara Dąbrowska, Dagmara Marcinek. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator – kontakt sdabrowska@mnk.pl.
4. Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej poprzez serwis Instagram w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od zakończenia Konkursu.
5. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony zdobywca nagrody powinien potwierdzić jej przyjęcie pocztą elektroniczną na adres sdabrowska@mnk.pl w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
6. Za przekazanie nagród zwycięzcom odpowiedzialny będzie Organizator.
7. Na podstawie niniejszego Regulaminu każdy uczestnik zwalnia serwis Instagram z odpowiedzialności z tytułu organizacji konkursu.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Instagram, ani z nim związany.

§5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są: bilety wstępu na wybraną wystawę czasową w Muzeum Narodowym w Krakowie - bilety będą ważne do końca trwania wystawy; gadżety

firmowe Muzeum Narodowego w Krakowie (6 szt.); wydawnictwa Muzeum Narodowego w Krakowie (3 szt.).

2. Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych osobowych przez uczestników Konkursu. W wypadku niemożliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą z powodu błędnie podanych danych osobowych, Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagród.
4. Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania nagród, jeśli zgłoszone prace będą, w subiektywnej ocenie Organizatora, mało wartościowe pod względem kreatywnym i jakościowym, a także niezgodne z przedstawionymi w Regulaminie wymaganiami.

§6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Komunikacja z Organizatorem odbywa się drogą elektroniczną poprzez adres: ppietras@mnk.pl
3. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników w celu organizacji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w celu udostępniania i rozpowszechniania w środkach masowego przekazu imienia, nazwiska lub nicku oraz adresu korespondencyjnego w celu działalności marketingowej Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Dane osobowe dla celu udostępniania i rozpowszechniania w działalności marketingowej będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. W pozostałym zakresie dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu, a po tym czasie przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków nałożonych przez przepisy prawa, w tym przedawnienia ewentualnych roszczeń.
4. W oparciu o dane osobowe uczestników konkursu Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
5. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a niepodanie danych uniemożliwi udział w Konkursie.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

§7 Reklamacje

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, na adres Organizatora: z dopiskiem "Reklamacja", w terminie 14 dni kalendarzowych od zakończenia Konkursu.
2. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi

na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie.

3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

§8 Postanowienia końcowe

1. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
2. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.