

Regulamin konkursu „Foto challenge – Artsfera MNK” na portalu internetowym Instagram

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin konkursu „Foto challenge – ArtSfera MNK”) określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu.
2. Organizatorem konkursu jest: Muzeum Narodowe w Krakowie
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem portalu internetowego Instagram przy wykorzystaniu profilu Muzeum Narodowego w Krakowie: <https://www.instagram.com/thenationalmuseuminkrakow/>
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
6. Konkurs trwa od 1 sierpnia 2020 roku od godziny 10:00 do 30 września 2020 roku do godziny 23:59. Organizator konkursu może przedłużyć lub przerwać trwanie konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym poinformuje uczestników konkursu na fanpage’u wskazanym w §1 pkt. 4 Regulaminu.
7. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora konkursu.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami konkursu mogą być:
 - a) pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiadające aktywne konto na portalu Instagram,
 - c) przestrzegające regulaminu portalu Instagram, znajdującego się pod adresem <https://www.facebook.com/help/instagram/>
2. W konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione w Muzeum Narodowym w Krakowie.

§3 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy w czasie trwania konkursu zamieścić zdjęcie z przestrzeni „ArtSfery MNK” przy dawnym Hotelu Cracovia na swoim profilu na Instagramie, w formie postu lub InstaStories, oznaczając profil Muzeum Narodowego w Krakowie: <https://www.instagram.com/thenationalmuseuminkrakow/> i dodając hashtag: #artsferamnk .
2. Od 17 lipca 2020 przy danym Hotelu Cracovia (ul. Focha 1) otwarty został letni ogród „ArtSfera MNK”, z możliwością odwiedzenia go i odpoczynku na jego terenie, a także skorzystania z atrakcji, jakie będą się w nim odbywały: m.in. kino letnie, koncerty, warsztaty. Aby wziąć udział w konkursie, należy w kreatywny sposób sfotografować przestrzeń ogrodu albo wybraną przez siebie jego część, wydarzenie czy interesujący detal – koncepcja dowolna, a następnie opublikować zdjęcie na swoim koncie na portalu Instagram z oznaczeniem: profilu Muzeum Narodowego w Krakowie <https://www.instagram.com/thenationalmuseuminkrakow/> oraz z hashtagiem #artsferamnk w formie postu lub InstaStories. W konkursie liczy się kreatywność, nagradzane będą najciekawsze zdjęcia z „ArtSfery MNK”.
3. Tylko zgłoszenia opublikowane zgodnie z wytycznymi wskazanymi w §3 pkt 1 będą brane pod uwagę w Konkursie.

4. W momencie opublikowania zgłoszenia konkursowego, zgodnie z pkt 1, Uczestnik automatycznie potwierdza, że Zgłoszenie to zostało wykonane samodzielnie i Uczestnikowi przysługuje pełnia praw autorskich do tego Zgłoszenia.
5. Organizator nie bierze prawnej odpowiedzialności za przesłane prace oraz zastrzega sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji fotografii w przypadku podejrzenia naruszenia Regulaminu.
6. W momencie zgłoszenia do konkursu, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się i akceptuje treść niniejszego regulaminu.

§4 Rozstrzygnięcie konkursu

1. Zdobywcami pierwszych 5 (pięciu) równorzędnych nagród (określone w pkt 2, ppkt a) w Konkursie będzie 5 (pięciu) Uczestników, których wyłoni Komisja Konkursowa, którzy w czasie trwania konkursu, umieścili w serwisie Instagram post lub InstaStory ze zdjęciem z „ArtSferyMNK” z oznaczeniem profilu Muzeum Narodowego w Krakowie <https://www.instagram.com/thenationalmuseuminkrakow/> oraz opatrzonym hasztagiem #artsferamnk. Zostaną przyznane także nagrody dla kolejnych 3 (trzech) uczestników (określone w pkt 2, ppkt b), których także wyłoni Komisja Konkursowa.
2. Oceniana będzie kreatywność autorów zdjęć z „ArtSferyMNK”, Komisja Konkursowa zapozna się ze wszystkimi zamieszczonymi zdjęciami zawierającymi oznaczenie profilu Muzeum Narodowego w Krakowie <https://www.instagram.com/thenationalmuseuminkrakow/> oraz z hasztagiem #artsferamnk, a następnie wybierze laureatów:
 - a. 5 (pięciu) autorów najlepszych zdjęć wybranych przez Komisję Konkursową, zostanie zaproszonych na specjalne oprowadzanie z niespodzianką po dawnym Hotelu Cracovia (wstęp dla każdego z Laureatów wraz z 1 (jedną) osobą towarzyszącą) – w jednym wspólnym terminie, który wyznaczy Organizator.
 - b. Autorzy kolejnych 3 (trzech) zdjęć wybranych przez Komisję Konkursową otrzymają po dwa bilety na wybraną przez siebie trwającą wystawę, w wybranym oddziale MNK (z wyłączeniem Muzeum Książąt Czartoryskich).
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursową w składzie: Karolina Łachman, Dagmara Marcinek, Agata Jabłońska. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator – kontakt klachman@mnk.pl.
4. Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej poprzez serwis Instagram w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od zakończenia Konkursu.
5. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres klachman@mnk.pl w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.
6. Za przekazanie nagród Zwycięzcy odpowiedzialny będzie Organizator.
7. W myśl niniejszego regulaminu, każdy uczestnik zwalnia serwis Instagram z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez Muzeum Narodowe w Krakowie.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Instagram, ani z nim związany.

§5 Nagrody

- a. Nagrodami w Konkursie są: oprowadzanie z niespodzianką po dawnym Hotelu Cracovia przy ul. Focha 1 - jeden termin, który wyznaczy Organizator i poinformuje o nim zwycięzców Konkursu, oraz bilety wstępu na wybraną przez laureata trwającą wystawę w wybranym oddziale (z wyłączeniem oddziału Muzeum Książąt Czartoryskich) - 6 szt.
 - b. Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny.
 - c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych osobowych przez uczestników Konkursu. W wypadku niemożliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą z powodu błędnie podanych danych osobowych, Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagród.
1. Zdobywcami nagród w Konkursie są Uczestnicy, wyłonieni przez Komisję Konkursową, którzy w czasie trwania konkursu, umieścili w serwisie Instagram post lub InstaStory ze zdjęciem z „ArtSfery MNK” z oznaczeniem profilu Muzeum Narodowego w Krakowie <https://www.instagram.com/thenationalmuseuminkrakow/> oraz opatrzoney hasztagiem #artsferamnk (szczegóły §4 pkt. 1-2).
 2. Komisja Konkursowa zapozna się ze wszystkimi zamieszczonymi zdjęciami z „Artsfery MNK”, a następnie wybierze laureatów:
 - a) 5 (pięciu) autorów najlepszych zdjęć wybranych przez Komisję Konkursową otrzymuje: zaproszenie na oprowadzanie z niespodzianką po dawnym Hotelu Cracovia przy ul. Focha 1 - jeden termin, który wyznaczy Organizator i poinformuje o nim zwycięzców Konkursu.
 - b) Autorzy kolejnych 3 (trzech) zdjęć wybranych przez Komisję Konkursową otrzymają po dwa bilety wstępu na wybraną przez Laureata trwającą wystawę w wybranym oddziale (z wyłączeniem oddziału Muzeum Książąt Czartoryskich), możliwych do wykorzystania do końca trwania wybranych wystaw.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania nagród, jeśli zgłoszone prace będą, w subiektywnej ocenie Organizatora, mało wartościowe pod względem kreatywnym i jakościowym, a także niezgodne z przedstawionymi w Regulaminie wymaganiami.

§6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Z Organizatorem można się skontaktować drogą elektroniczną: ppietras@mnk.pl
2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników w celu organizacji konkursu (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w celu udostępniania i rozpowszechniania w środkach masowego przekazu imienia, nazwiska lub nicku oraz adresu korespondencyjnego w celu działalności marketingowej Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Dane osobowe dla celu udostępniania i rozpowszechniania w działalności marketingowej będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. W pozostałym zakresie dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji konkursu, a po tym czasie przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków nałożonych przez przepisy prawa, w tym przedawnienia ewentualnych roszczeń.

3. Laureaci, wybrani przez Komisję Konkursową, zobowiązani są do złożenia oświadczeń o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych według wzorów stanowiących *załączniki nr 1 i nr 2* do Regulaminu.
4. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a niepodanie danych uniemożliwi udział w konkursie.

§7 Reklamacje

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności na adres pocztowy Organizatora z dopiskiem "Reklamacja" w terminie 14 dni kalendarzowych od zaistnienia podstawy reklamacji.
2. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

§8 Postanowienia końcowe

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.